
LIIKETOIMINTASUUNNITELMA

päivitetty 15.3.2024

PiiaHelmi Design/ Cafe Möljä

1 Yrityksen idea ja jatkokehittäminen

2 Tuotteet ja palvelut

3 Asiakkaat ja markkinatiedon hankkiminen

3.1 Asiakkaat

3.2 Kilpailijat

4 Toimintatavat ja voimavarat

4.1 Myynti ja markkinointi

4.2 Oma osaaminen

4.3 Kirjanpito ja talouden suunnittelu

5 Rahoitus

6 Toiminnan kannattavuus ja hinnoittelu

7 SWOT-analyysi yrityshankkeesta

8 Laskelmat: kannattavuuslaskelma (Kts. erillinen Excel-taulukko)

LIIKETOIMINTASUUNNITELMA

Nimi: Piia Flink-Liimatainen

1. YRITYSIDEA JA TAUSTATIEDOT -sisustussuunnittelu

PiiaHelmi Design tarjoaa sisustussuunnittelu- ja stailaus palveluita. Olen opiskellut oman päätyöni ohessa sisustussuunnittelijaksi keväällä 2022 (JKO). Olen tehnyt harrastuksena erilaisia pieniä ja isompiakin sisustussuunnittelu projekteja useamman vuoden ajan. Olen ollut myös palkattuna (4kk) projektipäällikkönä isossa TMK-tree shear tehtaan rakennusprojektissa, jossa vastuullani oli noin 600m² pinta-, kaluste-, irtokaluste sekä valaisusuunnittelu sekä projektin kokonaisvaltainen ohjaus ja valvonta. Piirrän sisustussuunnittelukuvani pääsääntöisesti itse ja käytän 3D mallinnosta. Olen suunnitellut sekä yksityisiä koteja että julkisia tiloja. Tällä hetkellä työn alla on omakotitalon yläkerran remontti.

Kohderyhmäni ovat siis julkisen ja yksityisen puolen rakentajat ja remontoijat.

Toiminta-alueena on pääsääntöisesti Äänekoski ja Keski-Suomi, mutta teen tarvittaessa projekteja koko Suomen alueella.

Yhteistyökumppanina toimii Suolahdessa toimiva Ramin Lvi ja Rauta Oy sekä Äänekoskella ja Jyväskylässä toimiva keittiökalusteiden myyjä Noblessa Oy. Muita yhteistyösopimuksia ei tällä hetkellä ole. Oman varsinaisen päätyön (Valtionneuvostossa) vuoksi sisustussuunnittelua on mahdollista tehdä vain rajoitetusti.

-Kahvila-ja pitopalvelu toiminta, Cafe Möljä

Cafe Möljän tilat sijaitsevat Suolahden Wanhalla asemalla (Asematori) ja on vuokrattu Äänekosken kaupungilta. Kaupunki on siis osaltaan yhteistyökumppani vuokranantajan ominaisuudessa.

PiiaHelmi Design sisältää myös Cafe Möljän kahvilan ja Suolahden Wanhan aseman tilojen vuokraus- ja pitopalvelutoiminnan juhla- ja kokouskäyttöön. Kahvilan toiminta aloitti toimintansa marraskuussa 2021 Olennainen ry:n nimissä. Toimin nykyään yhdistyksen puheenjohtajana ja yhdistys jatkaa omaa toimintaansa muussa kuin elinkeinotoiminnassa toimien luontevana yhteistyökumppanina yritykselle yleishyödyllisissä ja hyväntekeväisyys kampanjoissa. Kahvilan toimintaa sekä tilojen vuokraamista juhla- ja kokouskäyttöön jatkaa PiiaHelmi Design yrityksen nimissä 18.11.2022 alkaen.

Cafe Möljän tilat toimivat samalla PiiaHelmi Design sisustussuunnittelun asiakastapaamispaikkana.

Cafe Möljän kahvila on ollut avoinna kokeilumuotoisesti ympärivuoden (2023-2024) jokaisena viikkona 2-3 päivää, kesällä 5 päivää viikossa. Vuoden hiljaisimmat kuukaudet ovat syys-lokakuu sekä tammi-helmikuu, jolloin kahvilan käyttö on pientä. Sen vuoksi on perusteltua, että toiminta keskittyy hiljaisina kuukausina tilojen vuokrauskäyttöön erilaisiin juhliin ja tilaisuuksiin. Kahvila on kuitenkin avoinna viikottain 2-3 päivää. Kesällä ja sesonki aikoina (joulu, syys- ja hiihtoloma) tiloissa pidetään enemmän kahvilatoimintaa. Yksityistilaisuudet ovat toiminnan kivijalka ja niiden vuoksi säännölliset aukioloajat syksy-

ja talviaikaan on haasteelliset toteuttaa. Aukioloajat keskittyvät kuitenkin to-su välille.

PiiaHelmi Design on palkannut työntekijän, ammattikokin 1.9.2023 alkaen, jolloin ruoka- ja ateriapalvelut tuotetaan omana työnä. Tarvittaessa palveluita hankitaan ostopalveluna yhteistyökumppaneilta: Juhla- ja pitopalvelu Anna ja Sanna Varis.

Cafe Möljän keskeinen arvo on tuottaa työtä ja toimeentuloa erityisesti nuorille, jotka opettelevat vasta työelämää. Kesällä kahvila työllistää 2-5 kesänuorta joko 4H:n kautta tai suoraan nuoren kanssa sovittuna. Mahdollisuuksien mukaan yritys hyödyntää Äänekosken kaupungin yrittäjälle tarjottavaa kesätyöseteliä. Tulevana kesänä kahvila työllistää 3-4 nuorta, heistä kaikki ovat jo olleet vähintään yhden kesän Cafe Möljän kesätyöissä. Nuoria palkataan myös sesonkiaikoina ja isompiin juhliin kiireavuksi ympäri vuoden.

PiiaHelmi Design on suunnitellut kahvilan sisustuksen sekä sen ympäristössä olevan joulun ajan Valon Polun.

Jatkokehitysideoita

Yritys on toiminut nyt reilun vuoden ajan ja toiminnan vakauttaminen jatkuu edelleen. Hyvä pohjatyö on suurimmalta osin tehty eli kahvilan toiminnot ja tilaisuuksien palvelut ovat saaneet paljon kiitosta ja tyytyväisiä asiakkaita on ympäri Suomen. Asiakaskunta on laaja, sillä erilaisiin juhliin asiakkaita tulee kaukaakin, myös kansainvälistä asiakaskuntaa on koko ajan ollut enemmän.

Juhla- ja kokoustilojen kysyntä on kasvanut ja tähän osaltaan on vaikuttanut edullinen tilavuokra sekä hyvinkin kilpailukykyiset palveluiden hinnat. Hinnoittelun osalta onkin haastavaa löytää tasapaino, jossa edelleen asiakas on tyytyväinen hintaan ja saatuun palveluun ja samalla yrittäjä saa siitä riittävän korvauksen.

Tilojen kokouskäyttöä tullaan mainostamaan alueen yrityksille, myös suurille yrityksille. Alueen ja rakennuksen historia ja kauneus ovat valttikortti myös yrityksille, jota kehtaa esitellä vieraille.

Toimintaympäristössä on tapahtumassa muutoksia kahviloiden lopettamisen tai siirtymisen toiselle toimijalle osalta. Tunnistamme nämä muutokset ja samalla sen tuomat mahdollisuudet. Ajatuksena on laajentaa Cafe Möljän toimintaa niin, että se mahdollistaisi nykyistä paremmin ruoka-, juhla- ja kahvilatuotteiden valmistamisen omissa tiloissa. Suurin kompastuskivi tässä on keittiön toimimattomuus ja pienuus sekä kylmäsäilytyksen vähyys. Jos yritys haluaa kehittyä ja tuottaa monipuolisempia palveluita ja tuotteita, keittiön laajennus ja uudistaminen on välttämätöntä. Toiminnan tässä vaiheessa se vaatisi investointia ja hyvää yhteistä näkemystä myös kaupungin kanssa.

Tällä hetkellä yrityksellä ei ole anniskelupassia, mutta sen hankinta on harkinnassa erityisesti kesäkahvilan ja juhlatilaisuuksien kehittämisen vuoksi.

Palveluiden kehittämiseen liittyy vahvasti hyvän yhteistyön jatkaminen Keiteleen vesiliikenteen perinneyhdistyksen eli perinnetelakan kanssa höyrylaivaristeilyiden osalta sekä Keitele Museon kanssa tehtävien erilaisten tapahtumien sekä junaharrastajien elämyspakettien tarjonnassa. Kesällä 2023 aloitimme mukavaa yhteistä toimintaa ja sen kehittämiseen tarvitaan kaikki mukaan, myös kaupunki. Alueen kiinnostavuus ja arvostus on kasvussa.

Liiketoimintasuunnitelma

Keskeinen yhteistyökumppani on koko ajan ollut Suolahden kyläyhdistys ja sen myötä Kesäpäivät ja erilaiset muut koko kylän tempaukset. Tätä yhteistyötä tullaan jatkamaan ja hyvä yhteisen tekemisen meininki on löytynyt alueen kaikkien toimijoiden kanssa.

Vanhan aseman tilat mahdollistavat myös pieneltä osin erilaisen yhteistyön muiden kaupallisten toimijoiden kanssa erilaisten pop up-myymälöiden osalta. Alustavia yhteistyöneuvotteluita on käynnissä.

Pohdinnassa on aputoiminimen perustaminen erikseen Cafe Möljän toiminnalle tai yhtiömuodon muutos osakeyhtiöksi.

2. TUOTTEET JA PALVELUT

Sisustussuunnittelu tarjoaa sisutus- ja stailauspalveluita (PiiaHelmi Design):

Pintasuunnittelu
Kiintokalustesuunnittelu
Irtokalustesuunnittelu
Valaisusuunnittelu
Tekstiilisuunnittelu
3D-mallinnos kuvat
Stailaus
Konsultointi
Yhteistyö keittiökaluste Noblessan kanssa

Kahvila- ja pitopalvelu sekä tilojen vuokraus (Cafe Möljä):

Kahvila- ja ravintolapalvelut,
pitopalvelu
Yhteistyö pitopalveluiden kanssa
Juhlatilojen vuokraus erilaisiin tilaisuuksiin ja kokouksiin

Y-tunnuksen toimialaluokitus kattaa myös muun laillisen liiketoiminnan tulevaisuuden kehittämistarpeisiin.

3. ASIAKKAAT JA MARKKINATIEDON HANKKIMINEN

3.1. Asiakkaat

Sisustussuunnittelun pääasiallinen kohderyhmä on yksityisen ja julkisen puolen rakentajat ja remonttijat, mutta myös asunnon vuokraajat/myyjät.

Kahvila ja tilojen vuokraustoiminnan kohderyhmä on laaja: yksityiset henkilöt, alueella toimivat yritykset, kaupunki, paikalliset yhdistykset, järjestöt ja seurakunnat/kirkot.

3.2. Kilpailijat

Äänekoskella ei ole montaa toimivaa sisustussuunnittelijaa, Suolahdesta löytyy tuore yrittäjä Kotoisa Raita.

Kahvilatoimintaa löytyy paikkakunnalta useita, lähin Suolahdesta Kahvila Päivänpaiste.

ajat ja toiminnan sisältö ovat kuitenkin hyvin erilaiset. Cafe Möljä toimii kesä- ja sesonkikahvilana ja osin myös ilta aikaan. Juhltilojenvuokraustoimintaa ei alueella juurikaan löydy.

4. TOIMINTATAVAT JA VOIMAVARAT

4.1. Myynti ja markkinointi

Markkinointi- ja myynti on oma vahvuusalueeni ja teen sitä paljon itse hyödyntäen erilaiset sosiaalisen median kanavat sekä perinteiset kotisivut. Hyödynnän myös valmiina olevaa verkostoa paikallisiin medioihin ja matkailun mainoskanaviin (Visit Äänekoski, Visit Jyväskylä). Tärkeänä markkinoinnin välineenä ovat myös muut yrittäjät ja yhdistykset. Lehtimainontaa käytän tarvittaessa.

4.2. Oma osaaminen

Yrittäjä suorittanut seuraavat koulutukset

Olen työskennellyt päätoimisesti projektipäällikkönä/ yrityskehittäjänä neljän maakunnan laajuisessa kehittämishankkeessa. Yritykseen liittyvät liiketoiminnalliset ja muut asiat ovat minulle siten tuttuja työni puolesta.

Koulutukseltani olen terveystieteen maisteri (TtM) ja erikoissairaanhoidtaja (Esh) sekä olen suorittanut johtamisopinnot. Tämän lisäksi tuorein tutkinto sisustussuunnittelija, joka liittyy myös yritystoimintaani.

Olen hanke- ja hallinnollisentyön ammattilainen ja omaan työkokemusta hankemaaailman (sote- ja yrityspuoli), lainsäädännön avustavista tehtävistä eduskunnassa sekä nyt viimeisin Maa- ja metsätalousministeriön ja Valtionneuvoston hallinnollisista ministerin esikunnan tehtävistä.

Kahvila- ja ravintolatyön kokemusta minulla on nuoruudesta paljonkin, sillä olin useita kesiä töissä kiireisillä liikenneasemilla niin Hirvaskankaalla kuin Hankasalmellakin. Sieltä kumpuaa työn kautta opittu mm. suurkeittiön hallinta.

Työkokemukseni on laaja, samoin sydämeni ☺ Yrittäjyyden arvona minulla on palvella kaupungin asukkaita ja tarjota heille elämyksiä ja hyvinvointia tukevia hetkiä juhlien, konserttien, erilaisten tapahtumien ja kahvitteluiden merkeissä.

Tärkeänä arvona on myös työn ja toimeentulon sekä työharjoittelun mahdollistaminen erityisesti nuorille.

4.3 Kirjanpito ja taloudellinen suunnittelu

Minulla on kirjanpitäjä, joka tekee kirjanpidon lisäksi yrityksen laskutuksen.

5. RAHOITUS

Sisustussuunnittelu ei vaadi juurikaan alkupääomaa ja työvälineet minulla on jo valmiina.

Kahvila- ja tilojenvuokraustoiminnan osalta ulkopuolista rahoitusta en ole vielä käyttänyt. Hain Leader Viisarilta uuden yrittäjän kehittämistukea, mutta Viisarin hallitus ei ole antanut hakemukselle puoltavaa lausuntoa. Tulevaisuudessa tarkoituksena on hakea toiminnan kehittämiseen tukea joko Viisarilta tai pankkilainana.

6. TOIMINNAN KANNATTAVUUS

Kannattavuutta on kuvattu erillisellä laskelmalla.

7. SWOT - ANALYYSI YRITYSHANKKEESTA

Vahvuudet

Laaja asiakaskunta
Valmis yhteistyöverkosto
Upea rakennus ja miljöö- historiallinen mielenkiintoinen kohde
Kehittämisen mahdollisuudet

Heikkoudet

Kysynnän ennakoimattomuus ja taantuma
Kahvilan osalta pieni toiminta-alue

Mahdollisuudet

Kehitysmahdollisuudet eri yhteistyötahojen kanssa (matkailutoimijat)
Keittiöremontti/laajennus mahdollista laajemman ruoka- ja tuotetarjonnan
Sisustussuunnittelun laaja toiminta-alue

Uhkatekijät

Yhteiskunnan taloudellinen taantuma
Elintarvikkeiden ja energian hintojen nousu
Kysynnän ennakoimattomuus

8. LASKELMAT

Kannattavuuslaskelma liitteenä. Se ei sisällä mahdollista toiminnan laajentamista eikä investointia.