

MATKAILUN

YHTEISTOIMINTASOPIMUS

Keski-Suomen Destination Management Organization
(DMO) -toiminta

1. Sopimusosapuolet ja yhteyshenkilöt

Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä Region (y-tunnus 0174666-4)

PL 233, 40101 Jyväskylä

(jäljempänä Visit Jyväskylä Region / DMO)

Äänekosken kaupunki (y-tunnus 2045520-5)

Hallintokatu 4, 44100 Äänekoski

(jäljempänä Äänekosken kaupunki, Äänekoski tai yhteistyökunta)

Sopimuksen yhteyshenkilönä toimii Äänekosken kunnan puolelta elinvoimajohtaja Sari Åkerlund ja Visit Jyväskylä Regionin puolelta matkailujohtaja Susanne Rasmus.

2. Sopimuksen tausta ja DMO-toiminta Suomessa

Suomessa jokaisella isolla matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO (Destination Management Organization), joka vastaa tyypillisimmin oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina. Visit Jyväskylä Region on toiminut Keski-Suomen matkailustrategiaan (2021-2025) pohjautuen maakunnan matkailun alueorganisaationa (DMO) vuodesta 2022 alkaen ja sitä ennen seudullisen matkailuyhteistyön vastaavana vetäjänä yli vuosikymmenen ajan.

Keski-Suomen DMO-toiminnassa on kyse kuntien välisestä yhteistyöstä, jossa maakunnan keskuskaupunki on ottanut vetovastuun matkailuasioiden eteenpäinviemisestä valtakunnallisesti tunnetulla mallilla ja virallisena alueorganisaationa. DMO-työssä resursseja on tarkoitus yhdistää, jotta jokaisen kunnan ja kaupungin ei tarvitse erikseen tehdä samaa työtä, vaan sitä tehdään koordinoitusti, ammattitaitoisesti ja sovitusti yhden päätoimijan kautta yhteiseen toimintaan resursseja luovuttamalla. Käytännössä yhteistyökunnat osallistuvat DMO-toiminnan vuosikustannuksiin ja kulloinkin voimassa olevan matkailustrategian toteutumisen seuraamiseen DMO:n koordinoimassa matkailun ohjausryhmässä. Tavoitteena on edistää Keski-Suomen matkailualueen tunnettuutta ja vetovoimaa sekä lisätä alueen matkailutuloa markkinoinnillisin, edunvalvonnallisista ja kehitystoiminnallisista keinoin. Kuntayhteistyön myötä DMO tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa. Matkailijoille alue näyttäytyy yhteistyön kautta houkuttelevampana ja yhtenäisempänä matkailualueena.

3. Sopimuksen kohde, periaatteet ja keskeinen sisältö

Nyt solmittavalla yhteistyösopimuksella Äänekosken kaupunki on mukana Keski-Suomen matkailun yhteisessä DMO-toiminnassa, josta vastaa Jyväskylän kaupungin alainen, Elinkeino- ja työllisyys -toimialaan kuuluva toimiva Visit Jyväskylä Region -palveluyksikkö. Visit Jyväskylä Regionin DMO-toiminta perustuu sopimuskaudella kulloinkin voimassa olevaan Keski-Suomen matkailustrategiaan, sen sisältöihin, painopisteisiin, tavoitteisiin ja mittareihin. Sopimuksen tekohetkellä noudatetaan K-S matkailustrategiaa 2021-2025, joka on sopimuksen liitteenä 1. Sopimuskunnat kutsutaan osallistumaan myös uuden strategiakauden työhön alkuvuodesta 2025.

Sopimuksen myötä Äänekoski on osa Visit Jyväskylä Regionin markkinoimaa Keski-Suomen matkailualueita. Äänekosken matkailutarjonta ja -alue huomioidaan Visit Jyväskylä Regionin markkinoinnissa ja sisällöissä, neuvontatyössä, sidosryhmäviestinnässä sekä DMO:n yhteisissä kehittämistoimissa ja -ohjelmissa, mukaan lukien Visit Jyväskylä Regionin hallinnoimat, Keski-Suomen matkailustrategian mukaiset, yhteisesti omarahoitetut hankkeet. Näkyvyydet tuotetaan toiminnan ja kanavien mukaisten sisältölinjausten mukaisesti, jotka käydään läpi vuosittain matkailun ohjausryhmässä. Kunnan alueen yritysten oma aktiivisuus ja sisällön laadukkuus vaikuttavat myös näkyvyyden laajuuteen.

Yhteistyösopimuksella Äänekosken matkailuyritykset ja -toimijat voivat myös osallistua Visit Jyväskylä Regionin järjestämiin valmennusohjelmiin veloituksetta, hyödyntää ympärivuoden veloituksettomia näkyvyysmahdollisuuksia sekä osallistua isompiin yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhteisesti sovitulla rahoitusperiaatteella: Visit Jyväskylä Region 50–60 % ja osallistuvat yritykset yhteensä 40–50 %. Isompia toimenpiteitä ovat esimerkiksi kansainvälisen markkinoinnin toimet ja erilaiset kampanjat ja myyntitilaisuudet. Kansainvälisiin matkailumarkkinoinnin toimiin Äänekosken alueen yritykset voivat osallistua Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit täytettyään. Sitä ennen yritykset voivat halutessaan osallistua Visit Jyväskylä Regionin kansainvälistymispolku -valmennusohjelmaan, jonka tavoitteena on kehittää toiminta kansainvälisten kriteerien mukaiseksi.

Lisäksi Äänekosken kaupunki voi valita vuosittain max. kolme nostettavaa kohdetta Visit Jyväskylä Regionin verkkosivuille kuvalliseen tuotekorttinäkyvyyteen.

Visit Jyväskylä Region toimii solmittavan yhteistyöalueen sidosryhmäviestinnän vastuullisena rekisterinpitäjänä.

Visit Jyväskylä Regionin/ DMO:n päätehtävät

Visit Jyväskylä Region vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Matkailustrategian toteutusvastuu ja seuranta
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi: Visit Finland virallinen yhteistyötaho ja Lakeland-suuralueyhteistyö
- Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat (sesongit) ja yhteistoimenpiteet
- Alueen matkailullinen imagomarkkinointi ja ympärivuotinen sisällöntuotanto
- Alueen digitaalisten pääjakelukanavien ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen
- Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallinen verkostoyhteistyö ja sidosryhmäviestintä
- Matkailuneuvonta
- Valtakunnallinen edunvalvonta ja tiedottaminen
- Matkailun kehittäminen (esim. vastuullisuus, kansainvälisyys, saavutettavuus, laatu), hankkeet (strategianmukaiset) ja

hankeyhteistyö

Yhteistyökunnan päätehtävät

Äänekosken kaupunki vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Alueen virallinen yhteystaho alueorganisaation suuntaan (koordinoiva rooli)
- Oman kunnan alueen matkailuhankkeet, matkailuverkoston kehittäminen ja ylläpito
- Paikalliset kampanjat ja hankkeet
- Ajankohtaisnostot (paikalliset omiin kanaviin, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vetovoimaiset tiedoksi DMO:lle)
- Oman alueen tiedotus
- Alueellinen verkkopalvelu ja esitetuotanto
- Oman kunnan alueen matkailutilastot
- Perinteinen yritysneuvonta

Edellä mainitut päätehtävät voivat osin muuttua sopimuskauden osalta uuden strategiakauden ja sen painotusten myötä. Mahdolliset muutosehdotukset käsitellään kuitenkin aina ensin matkailun ohjausryhmässä ja otetaan käyttöön vain yhteisellä päätöksellä.

Tarkemmat vuosikohtaiset toimenpide- ja markkinointisuunnitelmat käydään läpi ja hyväksytään vuosittain matkailun ohjausryhmässä (ks. sopimuksen kohta 4).

Jäsenyys matkailun ohjausryhmässä

Äänekosken kaupunki valitsee edustajan Matkailun ohjausryhmään, jonka tehtävänä on seurata ja ohjata DMO-toimintaa sopimuskauden aikana.

Kuntakummi

Yhteistyösopimuksen myötä Visit Jyväskylä Region nimeää Äänekosken oman kuntakummin, jonka kunta jakaa yhdessä max. neljän muun yhteistyökunnan kanssa. Kuntakummin tehtävänä on:

- Toimia nimetyn kunnan yhteyshenkilönä
- Perehtyä erityisesti Äänekosken alueen matkailusisältöön

- Pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan alueen yrityksiin ja muihin matkailutoimijoihin sekä aktivoi heitä mukaan yhteisiin matkailutoimiin
- Konsultoida ja sparrata alueen yrityksiä Keski-Suomen matkailustrategian mukaisissa teemoissa ja toimissa
- Välittää ja kerätä tietoa alueen matkailutarjonnasta
- Raportoida kunnan toimijoiden aktiivisuudesta vuosittain (kooste)

Sopimuksen mukaisesti myös Visit Jyväskylä Regionin muu henkilökunta vastaa omien asiantuntija- ja vastuualueidensa mukaan yhteisen matkailualueen toimenpiteistä ja kehittämisestä.

4. Sopimuksen seuranta ja palaute

Sopimuksen mukaista toiminnan seurantaan toteutetaan kaksi kertaa vuodessa kokoontuvassa Matkailun ohjausryhmässä sekä kuntakohtaisissa vuosittaisissa palautepalavereissa.

Matkailun ohjausryhmä koostuu yhteistyösopimuksellisten kuntien edustajista ja ryhmän päätehtäviä ovat: strategiatyö- ja markkina-alue seuranta, mahdolliset strategiamuutokset, resurssointi, yhteiset hankkeet sekä vuosikohtaiset toimenpidesuunnitelmat.

Vuosittaiset palautekeskustelut käydään Visit Jyväskylä Regionin ja Äänekosken kaupungin edustajan kanssa. Palautekeskustelujen jälkeen päivitetään samalla kunnan matkailutoimijalista Visit Jyväskylä Regionin ylläpitämään sidosryhmäkisteriin ja muut mahdolliset muutokset kunnan matkailupainotuksissa sekä käydään läpi kuntakummin kooste kunnan alueen näkyvyyksistä ja osallistumisista. Palautekeskustelun tarkempi ajankohta sovitaan jokaisen sopimusvuoden lopussa.

5. Sopimuksen voimassaolo

Sopimus on voimassa määräaikaisesti kolmen (3) vuoden ajan: 1.1.2025 – 31.12.2027.

6. Sopimushinta ja laskutus

Sopimushinta muodostuu matkailun operatiivisiin markkinointi- ja kehittämistoimiin suunnattavasta perusmaksusta sekä henkilöstöosuuksista. Perusmaksu määräytyy kunnan asukasluvun ja kunnan matkailullisen vetovoiman, eli sopimuksen hyödynnettävyyden mukaan. Sopimuksen tekohetkellä Äänekosken asukasluku on 18 000 ja vetovoimakerroin 1. Henkilöstökulun osuus on 8750 €/vuodessa (KVTES), joka on 1/5 yhden työntekijän vuosikustannuksista. Hallintokulun osuus on 1050 €/vuodessa (sis. tilat, työvälineet, henkilöstöhallinnon ja työterveyden). Kuntakummin vuosittaisten matkakulujen osuus Äänekosken osalta on 438 €. Yhteistyökuntien laskentakaava ja laskennan perusteet on avattu tarkemmin sopimuksen liitteessä 2.

Äänekosken matkailuyhteistyön sopimuksen hinnaksi edellä mainituin perustein on sovittu vuoden 2025 osalta 28 238 € (ALV 0 %). Muiden sopimusvuosien osalta sopimushinnoitteluun vaikuttavat perusteet (=asukasluku ja vetovoimatekijät sekä mahdolliset palkan indeksikorotukset) tarkistetaan ennen laskutusta helmikuun loppuun mennessä. Laskutus tapahtuu vuosittain yhdessä erässä, jokaisen sopimusvuoden maaliskuussa. Äänekosken kaupunki ilmoittaa Visit Jyväskylä Regionille tarkan laskutusosoitteen sopimuksen allekirjoituksen jälkeen. Maksuehto 21 vrk (viivästyskorke määräytyy korkolain mukaan).

7. Poikkeus- ja häiriötilanteet

Mikäli sopimuskaudelle ajoittuu matkailualaa tai -aluetta koskeva vakava häiriötila, kutsutaan matkailun ohjausryhmä ylimääräiseen kokoukseen keskustelemaan mahdollisista tilapäisistä muutoksista toimintaan tai resurssien uudelleen ohjaamiseen ilman, että alkuperäisen sopimuksen velvoitteita tai pääsisältöä muutetaan.

8. Erimielisyydet

Tätä sopimusta ja sen tulkintaa koskevat erimielisyydet pyritään ratkaisemaan osapuolten keskinäisin neuvotteluin. Mikäli erimielisyyttä ei saada ratkaistua

neuvotteluiin, osapuolilla on oikeus saattaa asia Keski-Suomen käräjäoikeuden ratkaistavaksi.

Tätä sopimusta on tehty kaksi (2) samansisältöistä kappaletta, yksi (1) kappale kummallekin osapuolelle.

Jyväskylässä, 24.5.2024

Jyväskylän kaupunki
Visit Jyväskylä Region

Äänekosken kaupunki

Susanne Rasmus
matkailujohtaja

Sari Åkerlund
elinvoimajohtaja

Liitteet:

- 1) Keski-Suomen matkailustrategia 2021–2025 ([keski-suomen-matkailustrategia.pdf](#) ([visitjyvaskyla.fi](#)))
- 2) Kuntamaksujen laskennan perusteet