

20.4.2026

Elinkeino- ja kilpailukyky- ohjelma vuosille 2026 - 2028





1. Yleistä

Elinkeino- ja kilpailukykyohjelmalla pyritään vahvistamaan yritystoiminnan edellytyksiä ja edistämään elinkeinoelämän kilpailukykyä Äänekosken kaupungin alueella. Päämääränä on aidosti kansainvälisen ja monipuolisen korkean teknologian yrityskannan sekä monipuolisen pk-yrityskannan toiminta- ja kasvuedellytysten tukeminen ja kehittäminen ja tätä kautta työpaikkojen lisääminen.

Äänekosken kaupungin yritystoimintaa tukevia vahvuuksia ovat:

- Logistisesti hyvä sijainti ja saavutettavuus
- Elinkeinojen kasvun mahdollisuudet
- Maailmanlaajuisesti tunnettu biokiertoalouden ekosysteemi – Biokiertoalouden pääkaupunki
- Uudistuvan teollisuuden modernit ratkaisut
- Yritysten vahva TKI -panostus
- Aidosti kansainvälinen yritysympäristö
- Pohjoisen Keski-Suomen palvelukeskittymä

- Vahva teollinen ympäristö metsien ja järvien keskellä
- Kaupungin oma työllisyyspalvelu edistää työllistymistä ja yritysten kasvua

Vastuutaho: Elinvoimayksikkö, maankäyttö

2. Yhteys kaupunkistrategiaan

Elinkeino- ja kilpailukykyohjelma toteuttaa Äänekoski-ilmiön Vaikuttavat elinkeinot ja Kestävä ympäristö osa-alueita ja päätavoitteita:

- Mahdollistamme kansainvälisen biokiertoalouden ekosysteemin, modernin teollisuuden ja yrittäjyyden kehittymisen.
- Olemme edelläkävijä lasten ja nuorten yrittäjyyskasvatuksessa.
- Tavoitteena on, että olemme Suomen tuottavin ja vaikuttavin kaupunki asukasmäärään suhteutettuna.
- Toimimme resurssiviisaasti. Huoltovarmuus, luonnon monimuotoisuuden vaaliminen sekä kestävä kaavoitus ja maankäyttö ovat keskeisiä keinojamme.
- Tavoitteena on, että olemme hiilineutraali kaupunki vuonna 2030.

3. Elinkeino- ja kilpailukykyohjelman mittarit:

Mittarit elinkeino- ja kilpailukykyohjelmalle ovat alueen toimintaympäristöä sekä Business Äänekosken toimintaa kuvaavia:

- Kehittämishankkeiden käynnistyminen ja eteneminen (Kiertotalouspuisto, Keskustaajamien älykkäät kylät, suurteollisuuspuisto, matkailun kehittäminen)
- TKI-panosten määrä (Eur/v)
- Sidosryhmä- ja yritystytyväisyyskyselyt (Kuntabarometri joka toinen vuosi, Business Äänekosken yritystytyväisyyskysely vuosittain)
- Yrityskontaktien määrä (kpl/v)
- Toteutuneet yritystapaamiset (Kutsu meidät kylään- konsepti, ennalta suunnitellut ja sovitut, toteutettu useamman asiantuntijan voimin)
- Uudet ja perustetut yritykset (kpl/v)
- Business Äänekosken uutiskirjeen avaussuhde (OR)

- Työhönvalmennuksen asiakastyytyväisyyskysely
- Myönnettyjen kuntalisien lukumäärä (kpl/v)

4. Kärkitavoitteet ja toimenpiteet:

Elinkeino- ja kilpailukykyohjelman tärkeimmät toimenpiteet on koottu viiden (5) kärkitavoitteen alle.

1. Kilpailukykyinen toimintaympäristö

Luodaan kilpailukykyinen, kestävä ja vetovoimainen toimintaympäristö, joka tukee yritystoiminnan kasvua, investointeja ja asukkaiden hyvinvointia.

Toimenpiteet:

- Kehitetään toimitila- ja yritysalueiden tarjontaa yhteistyössä yksityisten toimijoiden kanssa (toimitila- ja tonttirekisterin saavutettavaksi tekeminen, yritysalueiden markkinointimateriaalin päivittäminen).
- Vahvistetaan yhteistyötä Jyväskylän ja muiden Keski-Suomen kuntien kanssa (esim. Visit Jyväskylä region, kauppakamarin valiokunnat).
- Osallistutaan valtakunnalliseen sidosryhmätoimintaan (esim. seutukaupunkiverkosto, Suomen uusyrityskeskus ry, Sekes ry, Kuntaliiton elinvoimatyöryhmä).
- Tuetaan sijoittuvia yrityksiä ja alihankintaverkostojen kasvua kartoittamalla tarvittavia palveluita ja infrastruktuuria erilaisten toimijoiden tarpeisiin (esim. energia- ja jätevesiratkaisut).
- Laaditaan tarvittavia alue-, kaupunki- ja elinkeinoelämän toimintaympäristön kehittämissuunnitelmia ja käynnistetään kehittämishankkeet (esim. Kiertotalouspuisto Koukkuniemi, Keskustaajamien älykkäät kylät, suurteollisuuspuisto - Loukeenpohja).

2. Yritysten toimintamahdollisuuksia edistävä kaupunki

Edistetään myönteistä yritysilmapiiriä ja toimivaa yhteistyötä, joka tukee yritysten kasvua, kansainvälistymistä, uudistumista ja verkostoitumista.

Toimenpiteet:

- Ylläpidetään ja kehitetään Elinkeino- ja kilpailukykyryhmää (kokoukset 2x vuodessa).
- Järjestetään yritysvierailuja Kutsu meidät kylään- konseptin mukaisesti.
- Järjestetään elinkeinoelämän tarpeista nousevia info- ja verkostoitumistilaisuuksia (min. 4 krt vuodessa).
- Järjestetään yhteisiä tapaamisia yrittäjäjärjestön kanssa Business Äänekosken tiimin ja/tai kaupungin hallituksen kanssa (n. 4 krt vuodessa).
- Tarjotaan yritysneuvontaa ja kehittämispalveluita (ml. omistajanvaihdokset, yritystuki- ja rahoitusneuvonta, sijoittumispalvelut).
- Kehitetään hankintatoimintaa paikallisten yritysten tukemiseksi (esim. hankintarekisterin kehittäminen, puiteostosopimukset, alle kynnyksarvon hankinnat).
- Edistetään yritysten ja oppilaitosten välistä yhteistyötä (POKE, JAMK, lukio, 4H yhdistys).
- Tuetaan matkailualueiden ja kohteiden kehittämistä (Wanha Asema, Kapeenkoski, Matilanvirta, Rantapuisto, Pankkari ja Klubinmäki).
- Edistetään matkailutoimialaa Keski-Suomen matkailustrategian mukaisesti (vesistömatkailu, alueen vahvuuksien esim. teollisen historian hyödyntäminen).

3. Biokiertotalousekosysteemin ja vastuullisen uudistuvan teollisuuden vahvistaminen

Mahdollistetaan energiaomavaraisen biokiertotalousekosysteemin kasvua ja tuetaan vastuullisen uudistuvan teollisuuden kehittymistä ja osaamista.

Toimenpiteet:

- Kehitetään kaavoituksen, luvituksen ja infrastruktuurin valmiuksia tukemaan teollisuuden laajentumista.

- Tuetaan rakennemuutoksesta toipumista yrityslähtöisillä toimenpiteillä (esim. sijoittumispotentiaalikartoitus, Äänekosken Kasvuohjelma, Invest In -markkinointi- ja viestintämateriaali) sekä erilaisten koulutustoimenpiteiden avulla.
- Jatketaan koulutus- ja osaamisyhteistyötä mm. biokiertotalouden ja teknologiateollisuuden aloilla (POKE, JAMK, JYU, yritykset).

4. Osaavan työvoiman saatavuuden turvaaminen

Varmistetaan osaavan työvoiman ja työnantajien tarpeiden kohtaaminen osaamisen kehittämällä ja koulutusyhteistyöllä.

Toimenpiteet:

- Kehitetään paikallisiin tarpeisiin perustuvia ratkaisuja ja vakiinnutetaan hyviä käytäntöjä kohtaanto-ongelmaan ja pitkäaikaistyöttömyyden/ rakenteellisen työttömyyden vähentämiseksi (työhönvalmennus kaupungin omana palveluna, kuntalisä).
- Vahvistetaan oppilaitosyhteistyötä (POKE, JAMK, avoin yliopisto) yritysten tarpeisiin.
- Kehitetään asumisen ratkaisuja työvoiman saatavuuden turvaamiseksi.
- Tuodaan esille Äänekosken hyvä sijainti ja saavutettavuus työssäkäynnin näkökulmasta.

5. Strateginen markkinointiviestintä

Vahvistetaan Äänekosken tunnettuutta ja brändiä elinvoimaisena, yritysystävällisenä ja kestäväenä kaupunkina.

Toimenpiteet:

- Kirkastetaan ja kehitetään kaupunkibrändiä osana Äänekoski-ilmiötä (tarinallistaminen).
- Tuotetaan markkinointiviestintää oikeille kohderyhmille (kaupunki, Business Äänekoski, Visit Äänekoski).
- Toteutetaan monikanavaisia, ennakkoon suunniteltuja kampanjoita teemoilla *Kasvamme kanssasi, Äkillisen kasvun keskus ja Hidastaminen*.
- Tuetaan yhteisöllistä tarinankerrontaa (esim. asukas- ja yritystarinat, matkailijat sisällöntuottajina).

5. Raportointi ja seuranta

Elinkeino- ja kilpailukykyohjelma on laadittu vuosille 2026– 2028. Strategian toimeenpano-ohjelman toteutumista seurataan osavuosikatsausten yhteydessä ja ohjelmien edistymisestä raportoidaan kaupunginhallitukselle kerran vuodessa ja valtuustolle kerran valtuustokaudessa.