

Äänekoskella olevan Elonkiertopuiston nimi-asia / huhtikuu 2025

<https://www.aanekoski.fi/asuminen-ja-ymparisto/kaupunkiymparisto-ja-liikenne/elonkierto-yhteisöpuutarha>

Taustaa omaan käyttöön:

Tavaramerkillä on useita tärkeitä merkityksiä ja tarkoituksia: Tavaramerkki suojaa yrityksen tai tuotteen nimeä ja logoa, jotta muut eivät voi käyttää samaa tai sekoitettavissa olevaa tunnistetta omassa toiminnassaan. Tavaramerkit auttavat kuluttajia tunnistamaan ja erottamaan tietyn tuotteen tai palvelun muiden joukosta. Kun yrityksellä on vahva tavaramerkki, se voi erottua kilpailijoistaan ja luoda kilpailuetua markkinoilla. Rekisteröity tavaramerkki antaa yritykselle laillisen suojan.

Yritys voi ryhtyä oikeustoimiin, jos joku yrittää käyttää tai jäljitellä sen tavaramerkkiä ilman lupaa. Vahva tavaramerkki voi kasvattaa yrityksen arvoa.

Tavaramerkkisyömbolia ® (rekisteröity tavaramerkki) tulee käyttää tavaramerkin yhteydessä, jotta muut tietävät, että merkki on suojattu. Tavaramerkin tulee näkyä selvästi kaikissa tuotepakkauksissa, etiketeissä ja muissa fyysisissä tuotteissa, verkkosivustolla, sosiaalisessa mediassa. Profiilikuva ja taustakuva on hyvä päivittää tavaramerkillä. Tavaramerkin käyttöön soveltaminen on Elonkierrossa vasta alussa.

Äänekoskelle:

Elonkierto® tavaramerkki on rekisteröity Jokioisilla sijaitsevalle puistolle. Tietoomme on tullut, että Äänekoskella on myös Elonkierto-niminen puisto. Olemme käsitelleet asiaa Elonkierroksen ystävät ry:n hallituksen kokouksissa. Toivomme, että Äänekosken yhteisöpuutarha ei käytä samaa nimeä sekaannusten välttämiseksi.

Elonkierrolla on 14.4.2030 saakka voimassa Elonkierto Maatalouden esittelypuistolle MTT:n vuonna 2000 hakema kansallisesti rekisteröity tavaramerkki, joka koskee maatalous-, puutarha- ja metsätaloustuotteita (tietyn poikkeuksin), koulutusta (+ ajanvietettä urheilu ja kulttuuritoiminta ja näyttelyjä), tieteellistä ja teollista tutkimusta, ravitsemista ja eläinlääkintä- ja maatalouspalveluja.

Elonkierron uusi kansallisesti rekisteröity tavaramerkki haettiin 24.4.2024, hyväksyttiin PRH:ssa 23.5.2024 ja on voimassa 24.4.2034 saakka. Tämä tavaramerkki koskee seuraavia aiheita:

- Teemapuistopalveluja ja teemapuistotilojen tarjoamista
- Ekologisiin aiheisiin koskevien koulutuspalvelujen tarjoamista
- Havaintoesityksiä koulutus- ja opetustarkoitukseen
- Koulutuksellisten näyttelyjen ja kokeilujen sekä keskusteluryhmien järjestämistä
- Tiedotuslehtien ja tiedotteiden julkaisemista
- Kulttuuritoiminnan tarjoamista ja toteuttamista sekä kulttuuritapahtumien organisointia ja järjestämistä sekä työpajoja kulttuuritarkoituksiin
- Kulttuuritilaisuuksien järjestämistä
- Kulttuuritoimintaa koskevaa tiedottamista ja kulttuuritoimintaan liittyvää informointia
- Yhteisön kulttuuritapahtumien organisointia
- Esitysten, näyttelyiden, kilpailujen ja kokousten järjestämistä kulttuuritarkoituksiin
- Valokuvausta, valokuvien julkaisemista
- Eläintarhoja, eläinpuistoja, eläinnäyttelyjä ja eläinten tottelevaisuuskoulutusta