

Äänekosken kaupungin Keskustaajamien Älykkäät kylät -hankkeen viestintäkampanjoiden toteutus ja suunnittelu, toimijavalinnat

Asianosainen	Tarjouksen jättäneet
Selostus asiasta	Äänekosken kaupunki kilpailutti Keskustaajamien Älykkäät kylät -hankkeen markkinointikokonaisuuden suunnittelun ja toteutuksen. Hankinnan tavoitteena on vahvistaa Äänekosken ja Saarijärven alueiden tunnettuutta, lisätä kiinnostusta alueelle muuttamiseen sekä tukea uusien asukkaiden houkuttelua. Kampanjoiden suunnittelun ja toteutuksen tulee pohjautua Keskustaajamien Älykkäät kylät -hankkeessa aiemmin kerättyyn tietoon, tutkimustuloksiin ja kehittämistyön aikana syntyneisiin havaintoihin. Tavoitteena on rakentaa vaikuttavia ja kohderyhmille relevantteja markkinointitoimenpiteitä, jotka tukevat hankkeen strategisia tavoitteita. Hankinta koostuu seuraavista osa-alueista: 1. Videomarkkinointimateriaalien tuottaminen: a. Videopohjaisen markkinointimateriaalikokonaisuuden suunnittelu, tuotanto ja toimitus käyttövalmiina. 2. Audioviestintäkampanjan mediatoteutus: a. Valtakunnallisen audiomarkkinointikampanjan mediatoteutus. 3. Valtakunnallisen digimarkkinointikampanjan toteutus: a. Valtakunnallisen digimarkkinointikampanjan suunnittelu ja toteutus. 4. Postituskampanja Äänekosken ja Saarijärven kesäasukkaille ja 5-8 vuotta sitten poismuuttaneille: a. Valtakunnallisen postituskampanjan suunnittelu ja toteutus. Jokaisen osa-alueen tulee olla valmis ja materiaalit toimitettuna tilaajalle viimeistään 15.1.2027. Tarjoaja voi jättää tarjouksen joko koko hankintakokonaisuudesta tai yhdestä tai useammasta osa-alueesta. Kullekin osa-alueelle tai hankintakokonaisuudelle on määritelty enimmäishinta, jota ei tarjouksessa saa ylittää. Tarjoajan valintaperusteina ovat soveltuvuusvaimusten täyttäminen sekä kullekin osa-alueelle laadittu toteutussuunnitelma tarjouspyynnössä esitetyin sisältövaatimuksin. Toteutussuunnitelmat arvioidaan tilaajan toimesta ja pisteytetään. Parhaat pisteet saavuttanut tarjoaja valitaan. Tarjousten arvioinnissa painotetaan erityisesti kohderyhmien (paikkakunnille muuttamisesta kiinnostuneet) saavuttamista, ratkaisun innovatiivisuutta, näkyvyyttä ja vaikuttavuutta, luovuutta ja kekseliäisyyttä, toteutuksen laatua sekä realistista, tilaajan näkökulmasta sujuvaa tuotantoprosessia. Tilaa arvioitaa ratkaisuja, jotka erottuvat positiivisesti ja tukevat alueen vetovoiman pitkäjänteistä kehittämistä.

Elinvoimajohtaja

15.10.2026

§7/2026

	Hankinnan arvioitu arvo alittaa palveluhankinnan kansallisen kynnysarvon ja tarjouspyyntö 626576 julkaistiin pienhankintana ja avoimena menettelynä 7.9.2026. Hankintaan liittyviä kysymyksiä sai esittää 14.9.2026 klo 16.00 saakka. Määräaikaan mennessä saapuneisiin kysymyksiin vastattiin 17.9.2026. Tarjouksia otettiin vastaan 30.9.2026 klo 16.00 saakka. Tarjouksia saapui 16 kappaletta, jotka jakautuivat osa-alueittain seuraavasti. Osa 1: 12 tarjousta Osa 2: 5 tarjousta Osa 3: 11 tarjousta Osa 4: 4 tarjousta Tarjoukset otettiin arviointeihin ja pisteytettiin. Tarjousten vertailutaulukot hankintapäätöksen liitteinä asianosaisille. Arviointipisteiden perustelut ilmoitetaan jokaiselle tarjoajalle erikseen. Sopimussuhde ei synny hankintapäätöksellä eikä päätöksen tiedoksiannolla, vaan edellyttää erillisen kirjallisen sopimuksen allekirjoittamista osapuolten kesken. Hankintapäätös tulee julkiseksi, kun se on allekirjoitettu tai sitä vastaavalla tavalla varmennettu (JulKL 6 § 8. kohta). Hankinta-asiakirjat tulevat asianosaisjulkiseksi sen jälkeen, kun asianosaiset ovat saaneet tiedon päätöksestä. Hankinta-asiakirjat tulevat yleisjulkiseksi sen jälkeen, kun sopimus asiassa on tehty (JulKL 6 § 3. kohta, 7.2 §). Salassa pidettävät tiedot eivät tule julkisiksi. Salassa pidettäviä tietoja ovat tarjoajan liike- ja ammattisalaisuudet. Kokonais- tai vertailuhintaa ei pidetä liike- tai ammattisalaisuutena. (JulKL 10 §, 11 § 6.kohta, 24 § 20. kohta.). Hankintasopimus allekirjoitetaan aikaisintaan hankintayksikön tarkistettua kaikki tarjoajan soveltuvuuden todentavat dokumentit.
Päätös	Päätän valita osan 1 toteuttajaksi Videotiiviste Oy:n pistein 97/100. Päätän valita osan 2 toteuttajaksi Sanoma Media Finland Oy:n pistein 94/100. Päätän valita osan 3 toteuttajaksi The Satama Oy:n pistein 94/100. Päätän valita osan 4 toteuttajaksi The Satama Oy:n pistein 98/100.
Perustelu	Hallintosääntö 69 §
Allekirjoitus	Elinvoimajohtaja Sari Åkerlund
Nähtävilläolo	☒ Päätös on nähtävänä Äänekosken kaupungin verkkosivuilla 15.10.2026 alkaen. ☐ Päätöstä ei pidetä yleisesti nähtävänä.
Lisätietoja	Lisätietoja päätöksestä antaa Mari Saarinen, puh. 040 5840822 Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@aanekoski.fi

Elinvoimajohtaja

15.10.2026

§7/2026

Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Tiedoksianto pvm	vastaanottaja	tiedoksiantotapa / tiedoksiantaja
15.10.2026	Asianosaiset	Sähköinen kilpailutusjärjestelmä / Birgitta Lampela
15.10.2026	Mari Saarinen	Sähköposti / Birgitta lampela